



ETHIC – SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO

2025



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01. INTRODUZIONE

1.1 Chi siamo

1.2 La mission

1.3 Valori e identità

1.4 La nostra catena del valore

02. APPROCCIO METODOLOGICO

2.1 Obiettivo e ambito dell'intervento

2.2 Lo standard B Impact Assessment (BIA)

03. LA VALUTAZIONE

3.1 Esito della valutazione e risultati per Area

3.2 Analisi dei risultati e aree di forza

04. IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT

4.1 Primo beneficio comune & i KPIs del 2025

4.2 Secondo beneficio comune & i KPIs del 2025

4.3 Terzo beneficio comune & i KPIs del 2025

4.4 Quarto beneficio comune & i KPIs del 2025

05. CONCLUSIONI

5.1 Obiettivi di miglioramento per il prossimo esercizio

5.1 Considerazioni finali

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,
è con grande orgoglio e senso di responsabilità che Vi presentiamo la Relazione di Impatto 2026 di Ethic, il documento con cui rendicontiamo con **trasparenza** le azioni intraprese, i traguardi raggiunti e il valore generato per la **comunità** e il **territorio** nel corso dell'ultimo anno.

La nostra società nasce e cresce con la convinzione che fare impresa oggi non possa prescindere da un impegno concreto nei confronti dell'**ecosistema sociale e ambientale** in cui operiamo; per questo la sostenibilità, l'innovazione e la centralità delle persone rappresentano le **linee guida strategiche** che orientano le nostre decisioni quotidiane e i nostri investimenti di lungo termine.

La pubblicazione di questa Relazione non rappresenta un punto di arrivo, bensì una tappa di un percorso continuo di miglioramento: per il futuro intendiamo potenziare ulteriormente le nostre iniziative di impatto sociale, sviluppare nuovi progetti di responsabilità sociale a beneficio diretto delle comunità locali e coinvolgere sempre più attivamente la nostra catena di fornitura. Nessuno di questi risultati sarebbe stato possibile senza il **contributo**, la **fiducia** e il **confronto** costante con collaboratori, clienti, fornitori, partner e la comunità intera.

Giancarlo D'Angelo,
Direttore di ETHIC



0.1 INTRODUZIONE

1.1 Chi siamo

1.2 La mission

1.3 Valori e identità

1.4 La catena del valore



CHI SIAMO

Differenti per scelta, solidali per vocazione

ETHIC srls benefit è una moderna società di consulenza «social-oriented» specializzata nel campo della **progettazione europea e nazionale applicata all'innovazione sociale**.

Con una profonda dedizione ai valori etici e un approccio orientato alla sostenibilità, ci impegniamo a trasformare le idee in progettualità che promuovano il benessere collettivo.

Siamo specializzati nell'ideazione e implementazione di progetti complessi, che integrano la **crescita del capitale umano e sociale** con le esigenze specifiche dei sistemi locali, fornendo soluzioni innovative che favoriscono lo **sviluppo inclusivo e sostenibile delle comunità**.

LA MISSION

Definiamo innovazioni sociali le nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni.

In altre parole, innovazioni che sono buone per la società e che accrescono le possibilità di azione per la società stessa"

(Libro Bianco sull'Innovazione Sociale)

La nostra mission è promuovere lo sviluppo diffuso di **Ecosistemi per l'Innovazione e l'Inclusione**, facilitando la capacità dei territori di generare costantemente nuove conoscenze attraverso una collaborazione virtuosa e integrata - di tipo glocal - tra "key stakeholders".

Siamo al servizio di Pubbliche Amministrazioni, policy e decision makers, Università e Centri di ricerca, nonché stakeholders privati che desiderano sperimentare o rafforzare interventi mirati all'irrobustimento del capitale umano.

Il nostro obiettivo è ancorare lo sviluppo competitivo dei territori alle capacità emergenti e alle dinamiche innovative, contribuendo alla crescita sostenibile e inclusiva delle comunità.





VALORE E IDENTITÀ

Ideiamo continuamente soluzioni che conferiscano unicità e innovazione ai nostri progetti. Ad oggi, ciò che contraddistingue le nostre attività è:



RESPONSABILITÀ SOCIALE

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) è il fulcro delle nostre attività. Offriamo formazione sul tema per imprese, startup e giovani, e integriamo categorie fragili come target nei nostri hub di innovazione e inclusione.



CAPITALIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

Attraverso un approccio partecipativo, ci proponiamo come punto di convergenza fisico e valoriale per gli attori del territorio, con l'obiettivo di connettere competenze esistenti e amplificarne il potenziale.



INNOVAZIONE

Ogni nostro intervento è progettato per introdurre elementi innovativi, evitando soluzioni standardizzate. Puntiamo a offrire approcci creativi e personalizzati che rispondano alle esigenze specifiche del contesto e degli stakeholder, garantendo soluzioni originali e ad alto impatto.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

Una Metodologia innovativa per una gestione efficiente ed efficace

Per Ethic, la catena del valore costituisce il modello fondamentale con cui l'azienda genera, distribuisce e preserva il **valore condiviso** nel tempo. Abbiamo strutturato la nostra filiera mettendo al centro **l'etica** applicata e la **responsabilità d'impresa**, trasformando i tradizionali passaggi operativi in veri e propri vettori di **impatto positivo**.



Selezioniamo e sosteniamo **fornitori e partner** che condividano i nostri medesimi standard etici, ambientali e di tutela dei lavoratori, garantendo una filiera trasparente, tracciabile e a basso impatto.



Valorizziamo il **capitale umano** attraverso la formazione continua, l'inclusione e la sicurezza sul lavoro, ottimizzando al contempo l'efficienza energetica e operativa delle nostre attività interne.



Trasferiamo questo valore al mercato erogando soluzioni che rispondono ai reali **bisogni** dei nostri clienti, accompagnando le **comunità locali** e reinvestendo risorse in progetti a impatto sociale e territoriale.



Abbiamo consolidato una **metodologia** che facilita la nascita di progettualità volte all'innovazione e all'inclusione in chiave diversificata, assicurando la sostenibilità degli interventi, nonché la loro scalabilità e replicabilità in contesti eterogenei.

0.2 APPROCCIO METODOLOGICO

2.1 Obiettivo e ambito
dell'intervento

2.2 Lo standard B Impact
Assessment (BIA)



OBIETTIVO E AMBITO DELL'INTERVENTO

- ☑ In piena conformità con quanto disposto dalla **legge 208/2015**, Ethic, in qualità di Società Benefit, assolve all'impegno di redigere la presente Relazione di Impatto allo scopo di documentare in modo trasparente e approfondito **l'impatto** generato rispetto alle finalità di beneficio comune specificate all'interno del proprio Statuto aziendale durante l'anno di riferimento. Il periodo oggetto di questa accurata rendicontazione si estende dal 1° gennaio al 31 dicembre **2025**. All'interno di questo documento viene illustrato l'intero percorso intrapreso da Ethic nel corso del 2025, presentando le azioni concrete che sono state realizzate e i relativi risultati positivi ottenuti.
- ☑ La relazione offre inoltre una **visione orientata al futuro**, anticipando le priorità strategiche e gli obiettivi di beneficio comune che l'organizzazione si pone di raggiungere per l'anno **2026**. Per qualsiasi richiesta di chiarimento, domande o ulteriori approfondimenti in merito ai contenuti esposti nella Relazione, è possibile contattarci direttamente tramite l'indirizzo e-mail dedicato:
info@ethic-solution.eu
- ☑ In linea con quanto espressamente definito dalla legge 208/2015, l'attività di valutazione e misurazione degli **effetti** derivanti dalle azioni e dalle iniziative delle Società Benefit viene realizzata applicando **standard metodologici esterni**, finalizzati a garantirne la massima trasparenza e una completa verificabilità. Per rispondere in maniera ottimale a questo importante impegno istituzionale, Ethic ha deciso di confermare l'adozione della metodologia rigorosa basata sul **B Impact Assessment**.



LO STANDARD B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Per misurare in modo oggettivo, trasparente e rigoroso l'impatto sociale e ambientale generato nel corso dell'ultimo esercizio, Ethic ha adottato lo standard di **valutazione esterno B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato a partire dal 2006 da B Lab.

Il BIA rappresenta uno degli standard internazionali più autorevoli e diffusi per la misurazione della sostenibilità aziendale, perfettamente conforme ai requisiti richiesti dalla Legge 208/2015 (Allegato 5) per le Società Benefit. L'analisi valuta la capacità dell'azienda di creare valore condiviso su una scala da **0 a 200 punti**, analizzando **cinque aree chiave** della gestione d'impresa.



0.3 LA VALUTAZIONE

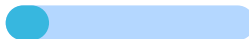
3.1 Esito della valutazione e risultati
per Area

3.2 Analisi dei risultati e aree di
forza

ESITO DELLA VALUTAZIONE E RISULTATI PER AREA

Dalla misurazione effettuata per l'esercizio 2025, Ethic ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 50.2 punti.

Di seguito viene riportata la scomposizione del punteggio ottenuto nelle cinque aree di impatto previste dallo standard:

Area di impatto	Punteggio ottenuto	Descrizione sintetico-operativa
Governance	14.5 / 20  72,5%	Etica degli affari, trasparenza societaria, presidio della missione Benefit e responsabilizzazione dell'organo di governo.
Lavoratori	21.7 / 50  43,4%	Benessere della squadra, formazione, equità retributiva, salute, sicurezza e inclusione lavorativa.
Comunità	8.7 / 50  17,4%	Relazioni territoriali, selezione etica dei fornitori, diversità della filiera e sostegno a progetti sociali locali.
Ambiente	2.8 / 45  6,2%	Efficienza energetica, gestione dei rifiuti, impronta ecologica degli uffici e dei servizi offerti.
Clienti	2.3 / 35  6,6%	Impatto positivo dei servizi offerti, centralità della relazione, trasparenza e protezione dei dati.
TOTALE BIA	52.2 / 200 *  26,1%	Punteggio complessivo d'impatto generato dall'azienda

*La media nazionale si attesta sui 50,9 punti di 200 per le im

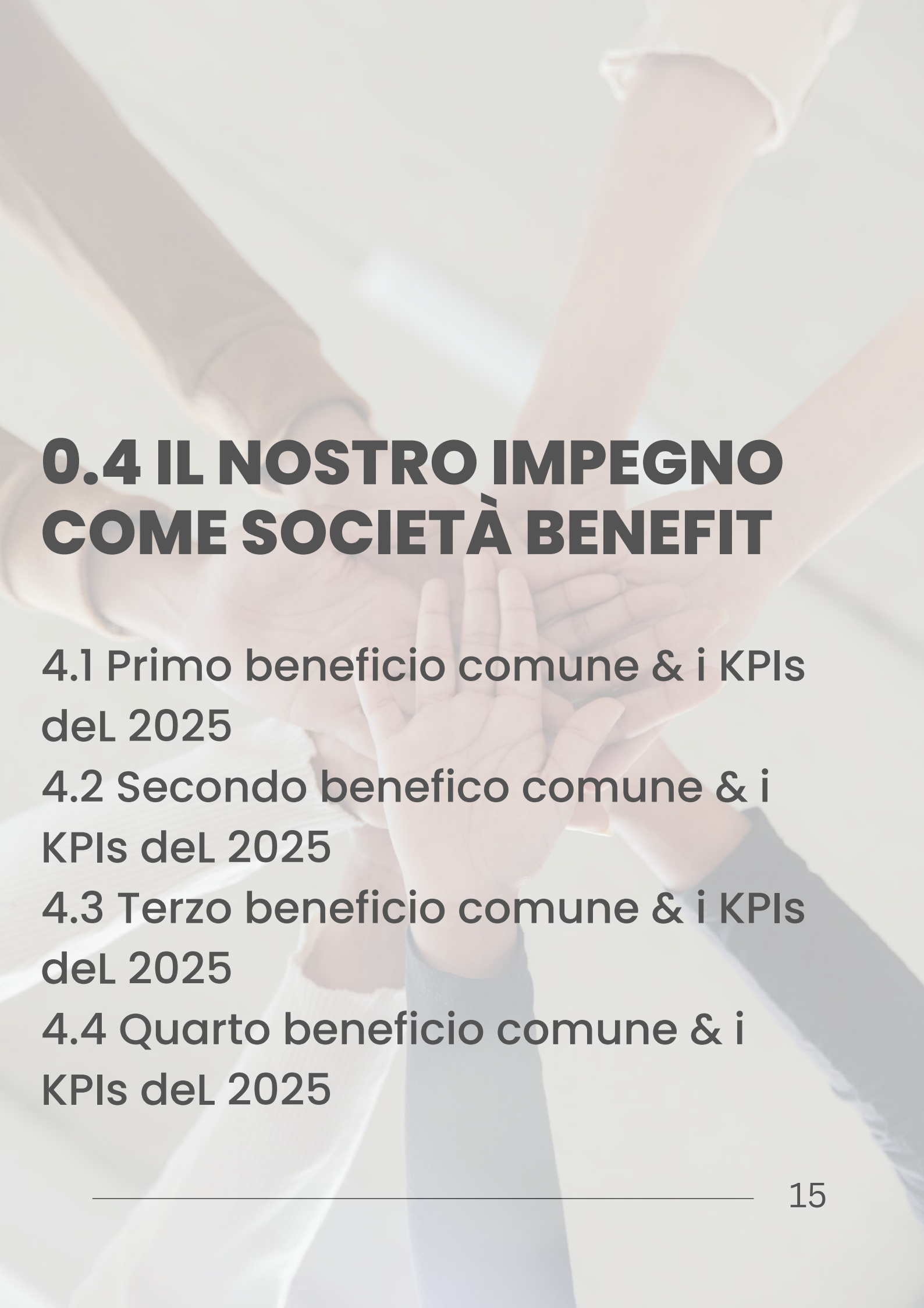
ANALISI DEI RISULTATI E AREE DI FORZA

I risultati emersi evidenziano la solidità del modello operativo di Ethic. In particolare:

Punti di forza: l'area **governance** rappresenta l'elemento trainante del nostro impatto, a testimonianza di un impegno concreto e strutturato nei confronti delle politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Consapevolezza e percorso di miglioramento: la valutazione BIA ha consentito di far emergere con chiarezza anche i settori in cui Ethic presenta ampi margini di sviluppo, in particolare nell'area **ambiente**. Tali evidenze costituiscono la base di partenza per la definizione delle strategie del prossimo esercizio.



0.4 IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT

**4.1 Primo beneficio comune & i KPIs
deL 2025**

**4.2 Secondo beneficio comune & i
KPIs deL 2025**

**4.3 Terzo beneficio comune & i KPIs
deL 2025**

**4.4 Quarto beneficio comune & i
KPIs deL 2025**

IL NOSTRO IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT

In qualità di Società Benefit, Ethic persegue nell'esercizio della propria attività economica **finalità di beneficio comune** orientate al generare un valore condiviso duraturo.

Di seguito vengono rendicontate le attività concrete realizzate nel corso del 2025 in risposta alle quattro finalità specifiche previste dal nostro Statuto societario:

1	<i>Inserimento ed inclusione di persone disabili nel mondo del lavoro</i>
<i>Stimolo e supporto all'innovazione sostenibile e riduzione dell'impatto ambientale delle attività antropiche</i>	2
3	<i>Supporto ad imprese ed enti pubblici operanti o con volontà di operare nel settore della cooperazione allo sviluppo e cooperazione sociale</i>
<i>Rilevazione e monitoraggio di problematiche di forte impatto sociale attraverso attività di indagine statistico/analitica territoriale al fine di sensibilizzare le autorità</i>	4



PRIMO BENEFICIO COMUNE

*Inserimento ed inclusione di persone
disabili nel mondo del lavoro*

1



L'inclusione lavorativa rappresenta per Ethic un **impegno strutturale** di lungo periodo. Nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato i **risultati** e i **processi** avviati nella precedente annualità, impostando le basi operative per le nuove attività pianificate per il 2026.

ATTIVITÀ 2024

Avvio del lavoro

Inizio delle collaborazioni per la definizione delle attività

ATTIVITÀ 2025

Fase di analisi e consolidamento:

Nel corso del 2025, le attività si sono concentrate sul mantenimento e sul monitoraggio degli standard di inclusione raggiunti, oltre che sulla progettazione delle nuove linee di intervento

ATTIVITÀ 2026

Progettazione e obiettivi per l'esercizio 2026



Inserimento ed inclusione di persone disabili nel mondo del lavoro

1

Ambito di Intervento	Indicatore di Impatto (KPI)	Risultato 2025
Avvio del lavoro	Numero di seminari organizzati sull'intelligenza artificiale e inclusione lavorativa	2
Avvio del lavoro	Numero dei beneficiari raggiunti	50
Progettazione e obiettivi per l'esercizio 2026	Numero di attività pianificate per il 2026	2

SECONDO BENEFICIO COMUNE

*Stimolo e supporto all'innovazione sostenibile
e riduzione dell'impatto ambientale delle
attività antropiche*

2

A. MISURAZIONE E MITIGAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Ethic ha curato e implementato l'attività di monitoraggio e quantificazione dell'**impronta di carbonio** nell'ambito del Progetto europeo LIBECCIO. Attraverso lo strumento "ZeroCO2MED carbon footprint methodology", i dati sono stati raccolti e interpretati in conformità con gli standard ambientali internazionali e le normative europee, valutando l'efficacia delle **misure di mitigazione** implementate e individuando **nuove opportunità di riduzione**.

B. EDUCAZIONE E CULTURA DELL'IMPRESA SOSTENIBILE

La sostenibilità richiede una **trasformazione culturale** che parte dalla scuola e dai giovani. In occasione del Festival della Cultura Tecnica di Bologna, Ethic ha ideato e promosso il percorso formativo e laboratoriale "**Fare impresa sostenibile**: costruire il futuro delle nostre comunità". L'iniziativa del Festival della Cultura Tecnica è stata raddoppiata in due giornate (2 e 17 dicembre), coinvolgendo tre Istituti di Istruzione Secondaria del territorio.

Per il PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) è stato promosso un percorso strutturato che ha permesso agli studenti di sperimentare in prima persona la nascita e la gestione di un **modello di business sostenibile**, traducendo i concetti teorici in vere e proprie simulazioni d'impresa a impatto positivo.



*Stimolo e supporto all'innovazione sostenibile
e riduzione dell'impatto ambientale delle
attività antropiche*

2

Ambito di Intervento	Indicatore di Impatto (KPI)	Risultato 2025
Misurazione e mitigazione dell'impronta di carbonio	Numero di report con raccomandazioni consegnati	7
Educazione e cultura dell'impresa sostenibile	Numero di beneficiari coinvolti	120
Educazione e cultura dell'impresa sostenibile	Numero di progetti di studenti e studentesse consegnati nell'ambito dell'innovazione sostenibile	8

I KPIs DEL 2025

TERZO BENEFICIO COMUNE

Supporto ad imprese ed enti pubblici operanti o con volontà di operare nel settore della cooperazione allo sviluppo e cooperazione sociale

3

Ethic traduce questa finalità statutaria sostenendo la nascita di un'imprenditoria sociale e l'emancipazione economico-professionale del territorio per un futuro sostenibile.

A. ORIENTAMENTO E INSERIMENTO LAVORATIVO SUL TERRITORIO

Per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e accompagnare la crescita professionale della comunità locale, abbiamo gestito e promosso:

- **Fiere del lavoro:** organizzazione ed erogazione di 3 Fiere del Lavoro, veri e propri punti di snodo e networking tra aziende, cooperazione sociale e cittadini alla ricerca di occupazione.
- **Centro di Informazione e Orientamento Professionale:** gestione continuativa di uno spazio dedicato all'accoglienza, al bilancio delle competenze e all'accompagnamento verso l'inserimento lavorativo di profili fragili o in transizione.

B. SOSTEGNO ALL'AUTOIMPRENDITORIA E MICROCREDITO

Sul fronte della creazione d'impresa e dello sviluppo della cooperazione, Ethic ha implementato i seguenti progetti:

- **Progetto NILDE:** sviluppo di percorsi di empowerment e formazione dedicati all'imprenditoria e all'autoimpiego femminile.
- **Incubatore d'Impresa "Co-Start Villa Garagnani":** gestione dell'incubatore dedicato all'accompagnamento e al mentoring di idee imprenditoriali ad impatto sociale e territoriale.
- **Sportello del microcredito:** presidio attivo per facilitare l'accesso alla finanza inclusiva e al credito d'impatto per microimprese e soggetti con difficoltà di accesso ai canali bancari tradizionali.



Supporto ad imprese ed enti pubblici operanti o con volontà di operare nel settore della cooperazione allo sviluppo e cooperazione sociale

3

Ambito di Intervento	Indicatore di Impatto (KPI)	Risultato 2025
Inserimento lavorativo	Fiere del Lavoro organizzate	3
Orientamento	Persone prese in carico dal Centro Orientamento	130
Sostegno all'autoimprenditoria	Donne accompagnate con il Progetto NILDE	14
Sostegno all'autoimprenditoria	Startup incubate da Co-Start Villa Garagnani e NILDE	7
Microcredito	Pratiche di Microcredito richieste	5

QUARTO BENEFICIO COMUNE

Rilevazione e monitoraggio di problematiche di forte impatto sociale attraverso attività di indagine statistico/analitica territoriale al fine di sensibilizzare le autorità

4

Ethic mette a disposizione le proprie competenze analitiche e di ricerca per indagare fenomeni del contesto sociale e istituzionale, offrendo dati rigorosi a supporto della coesione e della sensibilizzazione delle autorità e degli stakeholder.

Progetto SHRINEs: Raising Awareness for the protection of places of worship by promoting interfaith dialogue on the use of advanced technologies

Nel corso del 2025, Ethic ha svolto un ruolo chiave su commissione di SAFE, organizzazione di cui Ethic è socio fondatore, all'interno del progetto europeo SHRINEs.

L'intervento di Ethic si è concentrato sull'attività di **stakeholder analysis** territoriale e istituzionale, articolata nelle seguenti fasi:

- **mappatura:** individuazione capillare degli attori strategici rilevanti.
- **profilazione analitica:** modellizzazione delle esigenze, del livello di consapevolezza e della percezione della sicurezza da parte delle diverse comunità interreligiose.
- **coinvolgimento strategico:** attivazione di canali di dialogo partecipato per favorire la cooperazione tra le autorità e le comunità locali, valorizzando l'adozione etica delle tecnologie avanzate per la tutela dei luoghi di culto.

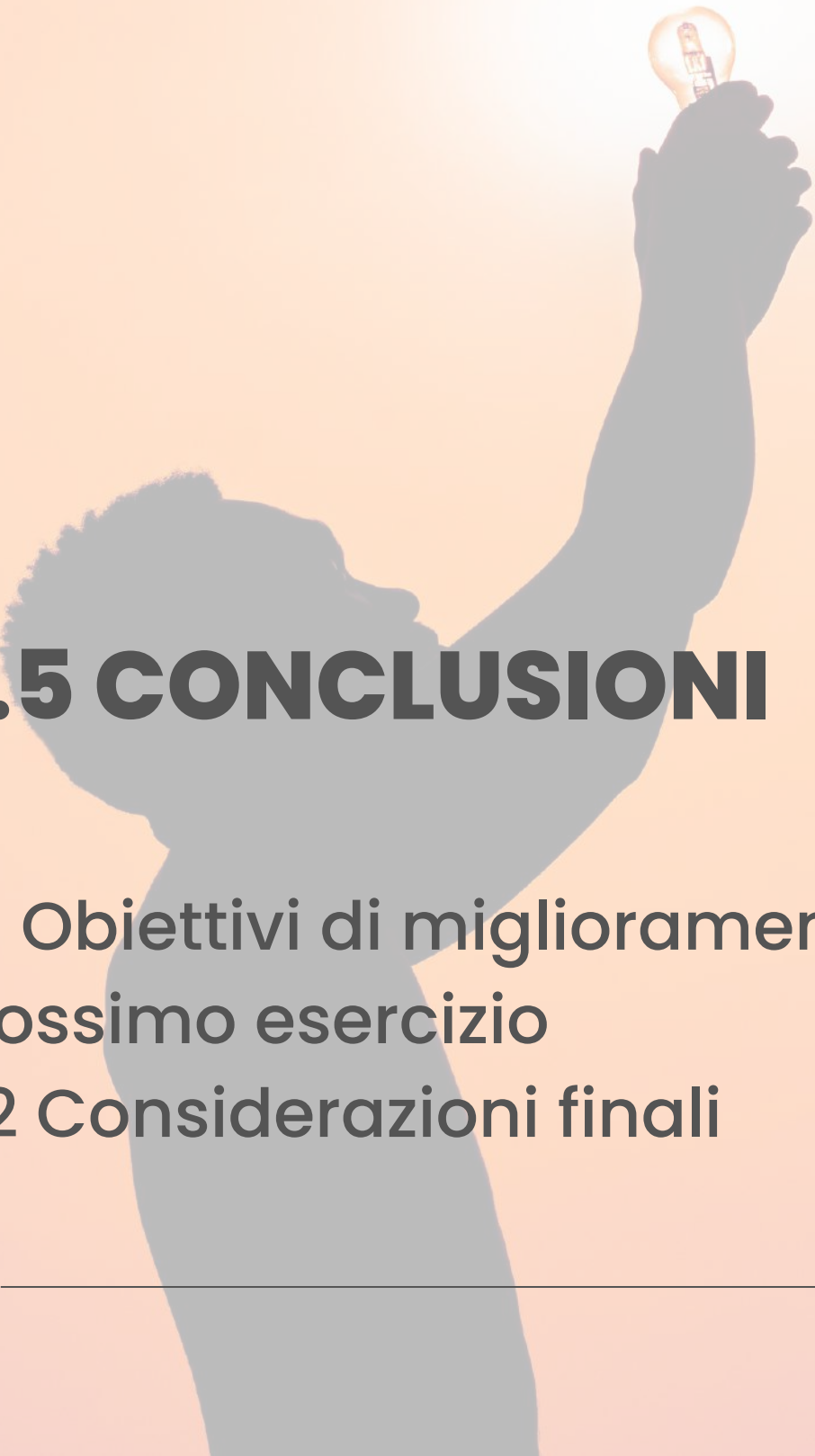


*Rilevazione e monitoraggio di problematiche di forte
impatto sociale attraverso attività di indagine
statistico/analitica territoriale al fine di sensibilizzare
le autorità*

4

Ambito di Intervento	Indicatore di Impatto (KPI)	Risultato 2025
Attività di indagine statistico/analitica territoriale	Numero di mappature realizzate	1

I KPIs DEL 2025

A silhouette of a person with curly hair, seen from the side, holding a glowing lightbulb high above their head with their right hand. The background is a soft, warm gradient of orange and yellow, suggesting a sunrise or sunset. The lightbulb is the brightest element, casting a glow.

0.5 CONCLUSIONI

5.1 Obiettivi di miglioramento per il prossimo esercizio

5.2 Considerazioni finali



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO PER IL PROSSIMO ESERCIZIO

In continuità con il principio del miglioramento continuo delle Società Benefit, Ethic si impegna ad attivare le seguenti azioni:

AREA GOVERNANCE



Fissare indicatori, obiettivi e risultati specifici della performance sociale/ambientale e divulgarli pubblicamente

AREA LAVORATORI

Inserire una dichiarazione anti discriminazione di facile accesso per i lavoratori



AREA AMBIENTE



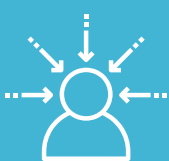
Aumentare il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto per tutte le sedi operative

AREA COMUNITÀ

Aumentare la percentuale degli acquisti che proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate



AREA CLIENTI



Introdurre un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri servizi



CONSIDERAZIONI FINALI

Il percorso di ETHIC srls Società Benefit nel corso del 2025 testimonia un impegno concreto e radicato verso la creazione di **valore condiviso**.

Il punteggio complessivo di 52,2 punti ottenuto nel B Impact Assessment (BIA) rappresenta un **risultato incoraggiante**, superiore alla media nazionale, ma soprattutto funge da solida **base** di partenza analitica. Interpretiamo questo dato non come un traguardo statico, ma come una **bussola** che orienta i nostri sforzi di miglioramento, evidenziando sia il buon operato della governance, sia i margini di evoluzione in ambito ambientale e di impatto sui clienti.

I risultati raggiunti attraverso i nostri **quattro pilastri di beneficio comune** - l'inclusione lavorativa delle persone disabili, lo stimolo all'innovazione sostenibile, il supporto alla cooperazione sociale e il monitoraggio delle problematiche collettive - confermano la validità della nostra **missione**. Guardando al 2026, la nostra **visione strategica** si rinnova con l'obiettivo di trasformare queste evidenze in azioni ancora più incisive, consolidando il ruolo di ETHIC come **catalizzatore** di cambiamento positivo per il territorio e per tutti i nostri stakeholder.



Differenti per scelta, solidali per vocazione



ETHIC srls Società Benefit

Via Isonzo n°11 48121 Ravenna
Via Mere snc Presso parco comunale di Soave 37038 Verona
Via Masini n°11 Co-Start 40060 Zola Predosa Bologna
Via M. Mazzacurati n°8, 40013 Castel Maggiore Bologna

www.ethic-solution.eu